

KALIMA PRODUCTIONS
PRÉSENTE



PARIS
DU 30 AVRIL AU 4 MAI 2013

SOMMAIRE

1. PRÉSENTATION DES AURORES MONTRÉAL

Le projet
Les porteurs de projet
Kalima Productions
Vague de Fond Productions
1D PROD
La pédagogie

2. DÉROULEMENT DU FESTIVAL

Dates et Programmation
Activités Professionnelles
Activités de réseautage
Rencontres musicales
Conférences / Ateliers Professionnels
Partenariats

3. CONTACTS

Direction et Programmation
Coordination générale
Coordination au Québec
Communication et Relation presse
Logistique
Partenariats



1. PRÉSENTATION DES AURORES MONTRÉAL

LE PROJET

Devant le succès grandissant des groupes de musiques actuelles québécoises à Paris depuis 10 ans et au vu de l'indéniable réussite du concert « Le Québec Prend la Bastille » organisé par la Délégation Générale du Québec à Paris lors de la Fête de la Musique 2011, l'association Kalima Productions prépare pour mai 2013 le premier festival Francophone des Musiques Actuelles Québécoises (fFMAQ) à Paris intitulé les "Aurores Montréal".

L'objet du festival sera d'offrir au public parisien quatre soirées de concerts regroupant à la fois des découvertes et des artistes québécois déjà populaires en France, notamment avec la participation d'Ariane Moffatt, marraine de cette première édition des Aurores Montréal.

UN PROJET NOVATEUR

Le Festival est un nouveau projet né en 2012 pour une première édition qui sera réalisée en 2013, encore jamais vu en France et à Paris. La mise en avant des artistes émergents québécois est assez inédite sur notre territoire, afin de bien représenter ces musiques actuelles nous avons décidé de mettre en place ce projet novateur. Nous voulons impliquer les représentants des musiques actuelles françaises dans cette aventure et ainsi faire découvrir cet univers encore méconnu au public français et plus particulièrement francilien.

LES PORTEURS DU PROJET

KALIMA PRODUCTIONS

Née en 2008 de la rencontre de plusieurs passionnés de concerts et de différents acteurs du milieu des musiques actuelles, l'association Kalima Productions soutient des projets émergents de la scène parisienne en les aidant à façonner leur identité musicale et leur univers, avec pour cible privilégiée le live et le spectacle.

Travaillant principalement avec des artistes francophones, les projets que Kalima Productions décide de soutenir sont avant tout des coups de cœur artistiques et musicaux. Prônant la découverte et dans une envie commune de mettre en lumière des projets atypiques et ambitieux, les membres de l'association souhaitent promouvoir une certaine forme de francophonie par des projets à la musicalité originale et inattendue.

UNE EXPÉRIENCE COMPLÈTE DANS L'ORGANISATION D'ÉVÉNEMENTS

Florent Bony et Guillaume Roujas ont participé à l'organisation de nombreux festivals axés sur la francophonie avant de créer Kalima Productions (Festival Variations Caraïbes et Influences Caraïbes – 2005 et 2006, les deux éditions du Festival des Nuits Populaires, organisés par l'association Le Cri du Peuple en 2008 et 2009). À l'image de Guillaume et Florent, les différents membres actifs de la structure peuvent se targuer d'une expérience riche en termes d'organisation de concerts et d'événements culturels. Outre les importants festivals cités précédemment, Kalima Productions a organisé une multitude de concerts et d'événements musicaux (tournées nationales et internationales, ciné-concerts, événements pluridisciplinaire).

La structure est l'une des plus actives du Réseau des Musiques Actuelles Parisiennes (Réseau MAP – www.reseau-map.fr).

PROGRAMMATION & DIRECTION ARTISTIQUE

- **Elodie Mermoz : Programmatrice à La Dame de Canton (Paris), au Printemps de Bourges ainsi qu'au Festival Kiosquorama (Paris).** Arrivée dans la musique après des études de production audiovisuelle, elle s'oriente très vite vers le live. Après une première expérience chez Azimuth Productions, elle se spécialise dans le développement, notamment pour Garance Productions avant de logiquement glisser vers le métier de programmatrice pour la Dame de Canton (Paris), véritable laboratoire de découvertes, dont elle co-anime également le blog.
- **Florent Bony : Co-fondateur du festival, il est aussi le créateur de Kalima Productions.** En outre, il collabore régulièrement avec des salles comme le Divan du Monde, l'Européen, le Centre Barbara Fleury Goutte d'Or, ou les Trois Baudets. L'association Kalima Productions compte plus de 400 concerts à son actif depuis 2008. Animateur radio et DJ à ses heures perdues, il est toujours à l'affût de la moindre découverte en musiques actuelles.

COORDINATION GÉNÉRALE

- **Adrien Bergerat : Il travaille pour la société MASQ sur le label Sterne, directeur du label Léocas Records (production, management, édition, distribution).** Familier du monde de la musique et de la francophonie, auparavant chez Azimuth Productions. Il gère le management, le développement artistique et le booking des groupes BATpointG, Kesiena, Micoe, Monica Nogueira. Il n'est pas rare de le croiser au Québec et aux quatre coins du monde dès lors qu'il est question de musiques actuelles.
- **Guillaume Roujas : Président de Kalima Productions, co-fondateur et directeur artistique du festival.** Photographe professionnel freelance, il publie chaque mois des reportages faits aux quatre coins du monde (Le Parisien – Aujourd'hui en France, New York Times, nowfashion.com).
- **Émilie Lefebvre : Assistante chef de projet, elle s'investit sur plusieurs projets musicaux et organise entre autres des weekends pluridisciplinaires sur les cultures urbaines** (concerts, performances live, DJ set et expositions) et fait partie d'un collectif de production audiovisuelle parisien. Manager et booker de l'artiste IGIT chez Kalima Productions.

- **Hervé Dapremont : Assistant chef de projet, il participe depuis cinq ans à l'organisation de l'Eco-festival Rock & Territoire « Le Cabaret Vert »** (75 000 festivaliers en 2012) en tant que membre du comité de direction, responsable du Village Associatif et de l'équipe des photographes officiels.

- **Juliette Ardiet : Chargée d'administration et de diffusion pour 1D prod.** Actuellement assistante de programmation à La Dame de Canton (Paris), Juliette est arrivée dans les musiques actuelles après des études en sciences humaines. Familière de la scène québécoise

DIFFUSION & COMMUNICATION

- **IVOX : Agence spécialisée dans la promotion musicale** (notamment de festivals), le développement et le management d'artistes, de projets éditoriaux ou événementiels (live).

TECHNIQUE & LOGISTIQUE

- **Hedwige Dhenain : Manager et booker au sein de Kalima Productions elle est aussi réalisatrice de vidéos musicales.** Elle a beaucoup travaillé avec le Québec notamment avec Marie-Pierre Arthur et a coréalisé «Les Cendres de Verre» en 2010 (film sur Karkwa) en coproduction avec Parce Que Films..

PARTENARIATS

- **Caroline Musso : Chargée de communication et de partenariats pour la SMAC File7 et chargée de production événementielle pour la Mairie du 18^{ème}.** Elle évolue depuis cinq ans dans les secteurs des Musiques actuelles et de la Culture (La Flèche d'Or, la Bellevilloise, le Divan du Monde). Ses expériences professionnelles l'ont amenée à travailler avec les acteurs du théâtre de rue, du cinéma, du spectacle vivant et de l'art contemporains à Paris et en Ile-de-France.





VAGUE DE FOND PRODUCTIONS

VAGUE DE FOND PRODUCTIONS INC., fondé en juin 2008 par Louis Côté (de la Coop les Faux-Monnayeurs) et Aurélien Girard, représente à cette date seize artistes sur le territoire Nord Américain, qui sont du Québec : Micoe, Napolitaine, Paul Cargnello, Guillaume Arsenault, Maison Brume, Mille Monarques, d'Europe, Kesiena, Alexis HK, Nico Llori, BATpoint G, LéOparleur, Atomique de luxe, Larko, Sebastien Peiry, Pat-Bol, Dissonnant Nation, Music Is Not Fun. Vague de Fond Productions officie pour ces derniers en tant que manager et/ou tourneur et produit parallèlement des événements culturels au Québec.

VAGUE DE FOND PRODUCTIONS DANS LE PROJET AURORES MONTRÉAL

Vague de Fond Productions dans le cadre du projet Aurores Montréal est considéré comme le partenaire québécois, c'est-à-dire le porteur québécois du projet ainsi que son coordinateur. À ce titre, il est en charge de la recherche de commandites et subventionnaires au Québec. Il agit ensuite en tant que coordinateur entre les différents intervenants québécois. Il travaille enfin en collaboration avec l'équipe française pour la présentation des vitrines, d'expositions, de conférences et tout autres événements connexes.

1D PROD

Après avoir soutenu en développement des projets tels que Yordan (tournée France et internationale) ou Illico (tournée nationale), 1D prod consacre désormais ses activités au portage administratif et à la production exécutive d'événements live. Cette structure assure également des missions de formation auprès de l'IESA (Institut d'Études Supérieures des Arts), du conseil administratif et artistique auprès de structures spécialisées dans le management et l'accompagnement.

PRODUCTEUR EXECUTIF

1D PROD premier partenaire du festival, basé à Paris. Un soutien primordial dans la création et la production d'Aurores Montréal.



LA PÉDAGOGIE

Depuis plusieurs années, Kalima Productions collabore avec l'IESA (Institut d'Études Supérieures des Arts), en encadrant bon nombre d'étudiants tout au long de l'année.

L'année scolaire 2012-2013 va inaugurer un nouveau stade de cette collaboration. Effectivement, l'organisation même du festival sera intégrée au programme pédagogique d'une classe de Master 1. Tout au long de l'année scolaire, les étudiants participeront à l'organisation du festival depuis la programmation jusqu'à la tenue des concerts. Les fondateurs du festival Aurores Montréal donneront chaque semaine aux étudiants des cours et des méthodes. Ces derniers s'impliqueront dans le travail de l'équipe afin de valider leur année.

LES ATELIERS PRATIQUES SERONT RÉPARTIS EN 4 PÔLES

- **SUIVI DE PROGRAMMATION** : Mise en place de la programmation du festival, relations avec les artistes, les maisons de production et les salles, contractualisation et organisation des différents événements culturels autour des concerts.
- **RECHERCHE DE PARTENAIRES** : Aide au financement du festival et recherche de subventions, recherche de partenaires privés, institutionnels et publics.
- **DIFFUSION / COMMUNICATION** : Recherche de partenaires offrant de la visibilité au festival, mise en place de dossiers de présentation et du plan de communication, présence web et diffusion de l'événement.
- **LOGISTIQUE** : Régie technique entre salles et artistes, logistique autour des artistes (transports, hébergement, etc..) et mise en place d'une feuille de route.

BÉNÉVOLES IMPLIQUÉS DANS LA RÉALISATION DU FESTIVAL AURORES MONTRÉAL.

TOUTE LA CLASSE DE MASTER 1 FINANCEMENT ET COMMUNICATION DANS LA CULTURE DE L'IESA, ÉLABORE DES PROJETS EN COLLABORATION ET EN LIEN AVEC LE FESTIVAL, UNE VOLONTÉ LUDIQUE ET PÉDAGOGIQUE POUR FAIRE ÉMERGER DE NOUVELLES IDÉES CRÉATIVES.





2. DÉROULEMENT DU FESTIVAL

DATES ET PROGRAMMATION

DATES	ÉVÉNEMENTS	GRILLE PRÉVISIONNELLE
MARDI 30.04.2013	SOIR CONCERT VEILLE DE JOUR FÉRIÉ	Billetterie en ligne
	Divan du Monde	ARIANE MOFFATT, MARIE PIERRE ARTHUR
MERCREDI 01.05.2013	JOURNÉE "LIVE"	
	Après-midi de concerts gratuits.	DÉCOUVERTES MUSIQUES ÉMERGENTES
JEUDI 02.05.2013	JOURNÉE RENCONTRES PROFESSIONNELLES / EXPOS	
	Activité de réseautage professionnel suivi d'un cocktail avec showcase.	EN COURS DE PROGRAMATION
	CONCERT	
	Place à la création franco-québécoise pour une soirée de création musicale inédite avec des artistes français et des artistes québécois.	SOIRÉE PROJET LIVE
VENDREDI 03.05.2013	CONCERT	
	La nouvelle scène québécoise se donne rendez-vous pour trois concerts.	EN COURS DE PROGRAMMATION
SAMEDI 04.05.2013	CONCERT	
	Concert et clubbing à la Dame de Canton	EN COURS DE PROGRAMMATION

ACTIVITÉS PROFESSIONNELLES

En parallèle à la programmation artistique, le Festival Aurores Montréal propose un volet 100% pro. Les rendez-vous sont destinés à l'ensemble des professionnels des musiques actuelles québécoises et françaises, sans oublier ceux de Suisse et de Belgique, acteurs capitaux de la francophonie. L'objectif de ces rencontres est de dresser un véritable pont entre chacune des sphères de la francophonie dans le monde. Il s'agit d'aborder les approches très différentes, de production et de diffusion entre ces relais. Au programme : des activités de réseautage, des show-cases, des conférences. Ces différents événements permettront de réunir professionnels de la musique et médias, européens et québécois.

ACTIVITÉS DE RÉSEAUTAGE

À l'occasion d'Aurores Montréal, Paris accueillera un certain nombre d'artistes québécois ainsi que des professionnels de la musique comprenant à la fois producteurs, gérants de spectacle, organismes de soutien, institutions, etc.

Le Festival a donc entrepris l'organisation d'une rencontre entre professionnels québécois et européens sous la forme d'une activité de réseautage de type "speed-meeting", suivie d'un cocktail sous forme de buffet, permettant de poursuivre la discussion dans un cadre plus informel.

Le Festival Aurores Montréal réunit autour de la francophonie des professionnels français québécois, belges et suisses, tous acteurs des secteurs live, institutionnel ou culturel.

Sera présente une **importante partie des membres du Réseau MAP** (Réseau des Musiques Actuelles à Paris), partenaire du festival, mais également les diffuseurs issus des différents réseaux départementaux, tel que le **RIF**.

Programmateurs, diffuseurs, agents, journalistes, partenaires institutionnels, tous seront réunis pour ces temps d'échange.



RENCONTRES MUSICALES - LIEUX PARTENAIRES

Tous les jours entre 19h et 20h

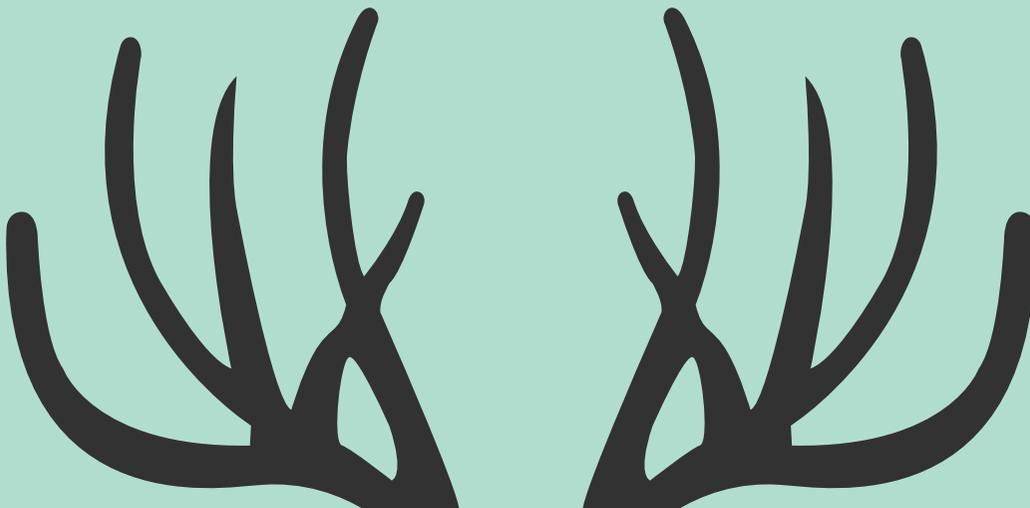
En journée, le festival Aurores Montréal propose aux artistes qui le souhaitent de se produire en public dans un mode plus alternatif, en café-concert ou dans des lieux originaux pour des sets musicaux raccourcis suivis de rencontres avec le public. L'occasion pour eux d'entretenir un rapport plus intime avec le public et de toucher un auditoire plus éclectique.

HORS LES MURS – SOIRÉE DE PRÉSENTATION (COMPLET) :

Lundi 19 novembre à 19h : **Lancement officiel du festival** avec un concert de **Bernard Adamus** à la **Dame de Canton**, avec **BATpointG** et **MICOE** en 1^{ère} partie, présentation de notre marraine Ariane Mofatt. Soirée promotionnelle à destination des professionnels et de nos partenaires francos-québécois.

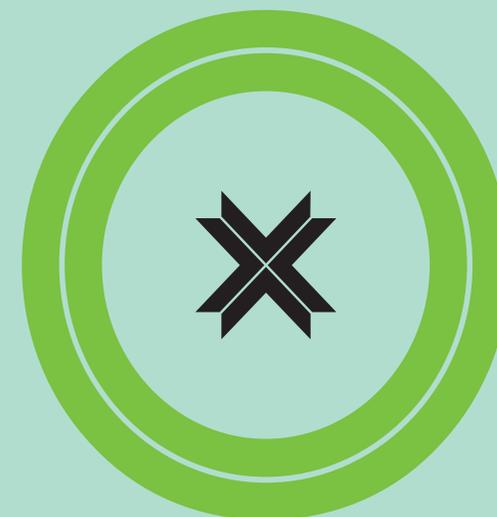
CONFÉRENCES / ATELIERS PROFESSIONNELS

- **1er thème** : La production indépendante en France. Présentation du concept Liveboutique.com (regroupement de producteurs de spectacles indépendants) par ses créateurs et réflexion sur la manière dont cela pourrait être transposé au Québec, lors d'une séance de travail avec les producteurs québécois intéressés.
- **2ème thème** : La programmation et la diffusion en France. Présentation du modèle des SMAC, exception culturelle française, rencontre avec des programmateurs parisiens et nationaux afin de comprendre les différents champs d'action et les différentes modalités de fonctionnement de ces lieux de diffusion selon leur implantation et leur structure. Rencontre également avec un programmeur de festival.
- **3ème thème** : Conférence/débat autour du coaching scénique et de sa généralisation progressive en France. Présentation des différents dispositifs d'aide aux projets et réflexion sur les différentes appréhensions du travail de scène entre France et Québec. Des coachs scéniques renommés viendront parler de leurs méthodes de travail, ainsi que des groupes français ayant bénéficié d'un travail de coaching soutenu. Une séance de travail avec un groupe québécois ou un atelier découvertes du travail de scène en France à l'attention des professionnels québécois pourra faire suite à cette conférence.





DES PARTENAIRES EN FRANCE ET AU QUÉBEC



PARTENARIATS

EN FRANCE

Comité Régional du Tourisme
IESA
Divan du Monde
Dame de Canton
MAP (Musique Actuelle Paris)
Organisation Internationale de la Francophonie

FRANCO-QUÉBÉCOIS

L'ambassade du Canada en France
La Délégation Générale du Québec à Paris
L'Association Nationale France Canada
L'Office Franco-Québécois pour la Jeunesse
Le Centre Culturel Canadien

AU CANADA / QUÉBEC

Le Ministère de la Culture, de la Communication et de la Condition Féminine (Qc)
Le Conseil des Arts et des Lettres du Québec (Qc)
Radio-Canada (Can)
Musicaction (Qc)
Le Consulat Général de France à Québec (Qc)

Mais aussi :

L'ADISQ (Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo),
SOGIC (Société Générale des Industries Culturelles du Québec), SODEC (Société de Développement des Entreprises Culturelles).



3. CONTACTS

DIRECTION DU FESTIVAL ET PROGRAMMATION

ELODIE MERMOZ

+33 (0)6 17 49 40 22
elodiemermoz@gmail.com

FLORENT BONY

+33 (0) 6 15 50 57 56
florent@kalimaproductions.org

COORDINATION GÉNÉRALE

ADRIEN BERGERAT

+33 (0)6 14 23 25 52
adrienbergerat@gmail.com

GUILLAUME ROUJAS

+33 (0)6 09 84 53 27
guillaume@kalimaproductions.org

PARTENARIATS

CAROLINE MUSSO

+33 (0)6 71 60 13 71
caroline@auroresmontreal.com

COORDINATION AU QUÉBEC

LOUIS CÔTÉ

(001) 514 603 8707
lcote@vaguedefond.com

COMMUNICATION ET RELATIONS PRESSE

IVOX

+33 (0)6 09 13 12 26
lara@ivox.fr

TECHNIQUE & LOGISTIQUE

HEDWIGE DHÉNAIN

+33 (0)6 99 60 98 78
hedwige@kalimaproductions.org



AURORES
MONTREAL

FESTIVAL FRANCOPHONE
DES MUSIQUES ACTUELLES QUÉBÉCOISES