

FESTIVAL DES MUSIQUES
POP ROCK ELECTRO

pop in
TUNISIE
djerba
23 AOÛT
02 SEPTEMBRE
2012

Emel Mathlouthi ♦ Connan Mockasin ♦ Egyptian Hip Hop
Haoussa ♦ Fangs ♦ College ♦ Gilb'r ♦ Success
Nawel Lilabox Experience ♦ Thieves Like Us ♦ Jupiter
Mr Magnetix ♦ Modul Club ♦ Kaïs ♦ Poni Hoax (Dj set) ♦ &Me
Rampa ♦ Alberto Balsalm ♦ Bloodbath Superstar
Guido ♦ Incident d'Amour

WWW.POPINDJERBA.COM



L'ÉDITO DU DIRECTEUR ARTISTIQUE

Mon désir de créer un festival en Tunisie remonte à l'époque de l'ancien régime. Le pays était verrouillé en matière d'initiatives culturelles et la politique touristique uniquement orientée vers les vacances « discount ». En attendant une meilleure conjoncture, j'ai muri ce projet, en suspens jusqu'à ce jour.

La révolution qui a permis la chute du pouvoir en place a entraîné l'accélération d'une prise de conscience vers le renouvellement nécessaire de l'offre culturelle.

Ce premier festival pop-rock en Tunisie est le signe de cette nouvelle ouverture vers les énergies mêlées des jeunesses tunisiennes et européennes réunies par la musique, la culture, dans un esprit d'échange et de partage. La découverte et la rencontre de l'altérité, l'ouverture sur le monde sont au cœur du projet. Il s'agit aussi d'une prise en considération des élans de vie exprimés par la jeunesse vers plus de liberté d'expression, de cette volonté de repousser les barrières, des valeurs qui sont pour moi inhérentes à la musique rock. "Pop in Djerba" c'est la volonté d'offrir un événement populaire, mais c'est aussi le "pop" comme le son d'une soudaine expansion vers l'extérieur.

Ce projet est pour moi le trait d'union de ma double nationalité française et tunisienne, entre mon travail dans le monde de la musique en Europe et mes racines symbolisées par l'île paradisiaque de Djerba. Une île connectée au reste du monde, comme moi et les multiples cultures qui me construisent. Toute l'équipe de "Pop in Djerba" sera heureuse de vous accueillir !

Kamel Salih

"La créolisation, c'est un métissage d'arts, ou de langages qui produit de l'inattendu. C'est une façon de se transformer de façon continue sans se perdre. C'est un espace où la dispersion permet de se rassembler, où les chocs de culture, la disharmonie, le désordre, l'interférence deviennent créateurs. C'est la création d'une culture ouverte et inextricable, qui bouscule l'uniformisation."

Edouard Glissant

LE SOMMAIRE



L'ÉDITO DU DIRECTEUR ARTISTIQUE.....	page 2
LE SOMMAIRE.....	page 3
DEUX PROJETS, UN ÉVÈNEMENT.....	page 4
L'ÎLE DE DJERBA.....	page 5
LES ARTISTES.....	pages 6-7
LA SCÉNOGRAPHIE.....	page 8
LE VILLAGE ASSOCIATIF ET CITOYEN.....	page 9
LA SITUATION TUNISIENNE ACTUELLE.....	page 10
LES OBJECTIFS.....	pages 11-12
COMMUNICATION / RÉSULTATS.....	page 13
L'ÉQUIPE.....	page 14

DEUX PROJETS, UN ÉVÈNEMENT!

Concerts et créations artistiques : Les cultures urbaines en ébullition!

18 groupes, 70 musiciens, 2 artistes plasticiens de Tunisie, d'Europe et du Maghreb sont invités à se produire, se rencontrer et créer ensemble.

De nouvelles pièces seront issues de ce dialogue et seront jouées et enregistrées en live, par exemple, la tunisienne Emel Mathlouthi va créer avec le néo-zélandais Connan Mockasin, des membres du groupe Djerba international vont produire de nouveaux morceaux avec le groupe anglais Egyptian Hip Hop, le groupe français Success va collaborer avec le groupe marocain Haoussa, etc.

Les rencontres autour des arts visuels permettront une création commune de la scénographie par 2 artistes des deux rives de la Méditerranée. Un travail qui sera transdisciplinaire par le dialogue de la musique et des arts plastiques. L'artiste français Tony Regazzoni sera invité à rencontrer et produire avec un jeune artiste tunisien.

Le village associatif et citoyen : La société civile et les jeunes impliqués!

Un lieu de rencontre et de partage pour créer une dynamique interactive entre les artistes, le public, les associations et artisans locaux du sud tunisien.

Il s'agit aussi d'encourager la participation et les transferts de compétences pour les jeunes talents tunisiens à travers des stages de formation aux métiers de la technique du spectacle.

LA SCÈNE PLAGE

Du lundi 27 août
au samedi 1^{er} septembre

de 17 h à 22 h
Les couchers de soleil électroniques

de 22 h à 4 h
Les after clairs de lune

LA GRANDE SCÈNE

Du mardi 28
au jeudi 30 août

de 20 h à minuit
Les concerts live

de minuit à 4 h
Les after clairs de lune

LE VILLAGE CITOYEN

Du lundi 27 août au samedi 1^{er} sept.

L'ÎLE DE DJERBA

À seulement 2 heures de Paris et desservie par l'aéroport international de Mellita, l'île de Djerba est située au sud tunisien, au niveau du désert saharien. Elle est célèbre depuis l'antiquité, Homère lui a dédié un de ses poèmes et Ulysse y fit escale. L'île ne mesure que 25 km de long sur 20 km de large. Sa capitale est Houmt Souk, elle est fréquentée par les touristes pour son artisanat, ses bijoutiers, son port de pêche et ses merveilleuses plages.



LE SITE PRINCIPAL

La Grande Scène

Plage de Sidi Mehrez - 4180 Djerba
Près de l'hôtel Holliday Beach

Il est situé à l'est de l'île, à 20 mn de l'aéroport international, à 7km de Midoun et 12km de Houmt Souk la capitale de l'île.

LE SITE ANNEXE

La Scène Plage

Sur la plage de Sidi Merhez, à quelques mètres de la Scène live.



L'ensemble du site mesure plus de 3 hectares et peut accueillir jusqu'à 10.000 personnes.

LES ARTISTES



EMEL MATHLOUTHI

Folk – Rock – électro, Tunisie

Une des chanteuse, auteure et compositrice tunisiennes les plus engagées de ces dernières années. « Kelmti Horra » ("Ma parole est libre") entonnée à capella dans les rues de Tunis est devenu l'hymne de la révolution.

<http://emelmathlouthi.com/>



CONNAN MOCKASIN

Pop psychédélique, Nouvelle Zelande

Installé à Londres, le groupe au psychédélisme tropical propose une musique troublante et onirique, organique et expérimentale. Peintre, Connan dessine son propre monde, un univers étrange et hospitalier, une merveille.

<http://www.myspace.com/connanmockasin>



EGYPTIAN HIP HOP

Pop progressive, Angleterre

Comme son nom ne l'indique pas, le groupe ne fait ni de hip-hop, ni n'entretient de rapports avec l'Egypte! Omniprésents dans la presse et sur scène, ils alignent des prestations de haut standing pour leur jeune âge, une révélation.

<http://www.myspace.com/egyptianhiphop>



NAWEL AND THE LILABOX

Chanson, Tunisie

Chanteuse franco-tunisienne, Nawel propose un projet métissé, tant au niveau du langage que des sonorités qui mêlent l'acoustique à l'électrique, et puisant dans la voix rocailleuse de la chanteuse la poésie onirique des poètes arabes.

<http://www.myspace.com/nawelandthelilabox>



SUCCESS

Electro-rock, France

Guidé par l'imprévisible Mister Eleganz, Success charme, intrigue, provoque bref, ne laisse jamais indifférent. Leur performance scénique, mix de rock'n'roll et d'électro, marque au fer rouge les scènes internationales.

<http://www.myspace.com/herecomessuccess>



HAOUSSA

Rock, Ska, chanson, Maroc

Entre la tradition de la langue populaire Issawie et un rock décoiffant, Khalid Moukdar, est un showmen d'exception. Le groupe appelle à la danse et à la réflexion, la musique est ici un moyen de libération, .

<http://www.myspace.com/haoussa>



THIEVES LIKE US

Électro-Pop, Suède

C'est lors d'un pique-nique berlinois que ces deux Suédois et cet Américain se rencontrent. Ils forment ce trio electro pop très influencé par le romantisme froid de New Order.

<http://www.myspace.com/thieveslikeus>



COLLEGE

Synth-pop, France

Le succès critique et public du film "Drive", véritable phénomène de l'année, a propulsé la chanson "A Real Hero", au rang de tube mondial.

<http://www.myspace.com/collegeoflove>



FANGS

Électro-punk, Angleterre

La musique de Fangs est génératrice d'une énergie positive, elle déclenche une nervosité incontrôlable, du rock'n'roll électro surexcité!

<http://www.myspace.com/fangsfangsfangs>



JUPITER

Électro-pop, France-Angleterre

Jupiter c'est un univers... de la musique rétro-disco à paillette avec une touche électro-pop.

<http://www.myspace.com/wearejupiter>



KAÏS

Disco - House, Tunisie

De la cosmic-disco à la deep house, il aime partager sa musique, qu'elle fasse penser, voyager, rêver ou plus simplement danser.

<http://soundcloud.com/kaisdhifi>



MODUL CLUB

Musique électronique - France

Le duo ne jure que par les vertus du live et de la communication directe avec le public.

<http://soundcloud.com/modul-club>



GILB'R

Musique électronique, France

Gilbert Cohen a.k.a Gilb'R, est le fondateur du label "Versatile" représentant de la "French Touch", est aussi membre du groupe Château Flight.

<http://www.myspace.com/versatilerec>

&ME + RAMPA

House, techno, Allemagne

&Me et Rampa ont leur définition de la techno et de la House : combler le fossé entre la profondeur et la joie.

<http://www.myspace.com/andmeandyou>

<http://www.myspace.com/lobsangrampa>



MAIS AUSSI PONI HOAX EN DJ SET, BLOODBATH SUPERSTAR, MR MAGNETIX, ALBERTO BALSALM, GUIDO, INCIDENT D'AMOUR

... ET PLUS À VENIR !

LA SCÉNOGRAPHIE

Deux jeunes artistes plasticiens sont invités pour concevoir le décor du festival de manière transdisciplinaire.

Les éléments de scénographies sont habituellement réalisées par des entreprises d'évènementiel privées et consistent en un agencement de mobiliers ou luminaires de plus en plus standardisés. Nous souhaitons au contraire que le décor fasse sens et soit conçu par des artistes contemporains dont la pratique croise les problématiques touchées par le festival, les thématiques du spectacle, de la musique, de la convivialité, etc.

Pour cette première édition, Tony Regazzoni est invité à rencontrer un jeune artiste tunisien pour produire ces objets hybrides, entre décor et oeuvre d'art in situ.

Les publics du festival découvriront l'art contemporain de manière innovante et accessible. Le public pourra expérimenter et pratiquer les objets ou espaces conçus par les artistes de manière ludique et performative. Cette approche transdisciplinaire permettra de faire découvrir l'art contemporain au public jeune venu pour la programmation musicale, c'est une démarche de démocratisation et de médiation culturelle.

NOTE D'INTENTION

Mon travail, en tant qu'artiste, mais aussi en tant qu'amoureux de la vie nocturne et des possibilités qu'elle offre, a toujours été d'analyser, de comprendre, d'expérimenter les comportements naturels et humains liés au passage du jour à la nuit.

Invité à réaliser un projet de scénographie pour Pop in djerba, en dialogue avec un artiste tunisien, j'ai le désir de souligner la magie, la beauté, les mystères de l'évènement...

Concevoir un projet scénographique n'est pas tout à fait comme concevoir une oeuvre pour une exposition. Il y a beaucoup de paramètres différents à prendre en compte : l'échelle (beaucoup plus importante), le public (lui aussi beaucoup plus important), sa sécurité, son bien être et ses attentes.

C'est donc à partir de ces « contraintes » que je travaillerais en échange avec l'artiste tunisien qui sera à mes côtés, tout en gardant mes intérêts propres à l'art, de manière à faire coïncider les deux champs : art plastiques versus arts de la scène.

Tony Regazzoni

LE VILLAGE ASSOCIATIF ET CITOYEN



UN LIEU D'ÉCHANGES ET DE PARTAGE

Un espace sera mis à disposition des **sociétés civiles partenaires** : associations, fondations, ONG et artisans locaux. Ils y assureront des campagnes de **sensibilisation** du public sur des sujets d'intérêt général et social : la démocratie, la citoyenneté, la santé, la sauvegarde de l'environnement, la formation des jeunes, l'accès à la culture, etc.

Un lieu de rencontre entre associations, artistes et publics, un espace convivial et animé!

L'IMPLICATION DES JEUNES

5 JEUNES SERONT ACCEUILLIS EN STAGE DE FORMATION professionnelle dans les métiers de la technique du spectacle, ils seront accompagnés par 5 professionnels en action sur le terrain (technicien du son, technicien lumières, régisseur site, directeur technique, régisseur général).

LA SITUATION TUNISIENNE ACTUELLE : DES DIFFICULTÉS, MAIS L'ÉNERGIE DU RENOUVEAU !

« Nous devons reconnaître les tensions qui pèsent sur les perspectives économiques à court terme de la Tunisie », Christine Lagarde, directrice générale du FMI.

« Dans tous les cas, l'année sera difficile », Mahmoud Ben Romdhane (économiste).

LE TOURISME ENREGISTRE UNE BAISSSE DE 60% de ses recettes, 3000 pertes d'emplois, fermeture d'hôtels, etc, hors c'est un des secteurs principaux de l'économie tunisienne qui représente 8 à 10% du PIB et 400.000 emplois.

POP IN DJERBA est une alternative innovante à l'offre discount aujourd'hui en perte de vitesse, car il propose un tourisme culturel et solidaire.

24% DE LA POPULATION A MOINS DE 25 ANS, les frustrations et la colère nées du chômage et de la précarité des jeunes ont été à la source des révolutions. **Le chômage des jeunes**, au Maghreb, est trois fois plus élevé que chez les adultes et atteint 31% en Tunisie, le taux de chômage est encore plus important aujourd'hui qu'avant la révolution. Il y a peu d'opportunités pour les jeunes dans les métiers de la culture.

POP IN DJERBA veut agir au transfert de compétences par des workshops et des stages de formation.

L'OFFRE CULTURELLE EN TUNISIE EST PEU DÉVELOPPÉE ENVERS LES MUSIQUES ACTUELLES.

POP IN DJERBA souhaite inclure la Tunisie dans le circuit des festivals internationaux et la placer à l'avant-garde artistique.

LES ARTISTES TUNISIENS ONT PEU DE CARRIÈRE INTERNATIONALE.

POP IN DJERBA veut agir à leur développement en les faisant découvrir au public, rencontrer des professionnels et médias, des pays européens et du Maghreb, ils seront ensuite invités à jouer à Paris.

IL EXISTE DES INÉGALITÉS D'ACCÈS À LA CULTURE SELON LES TERRITOIRES, les populations du sud tunisien, plus défavorisées sont éloignées de l'offre culturelle centralisée dans la région de Tunis.

POP IN DJERBA veut rendre la culture accessible à tous et encourage les artistes à rencontrer les populations.

LES CULTURES URBAINES, musique et arts visuels ont été beaucoup utilisés lors de la révolution et sont aujourd'hui en pleine effervescence.

POP IN DJERBA inclus ces formes d'expression nouvelles.

LA TRANSITION DÉMOCRATIQUE est l'enjeu crucial de la nouvelle Tunisie.

POP IN DJERBA veut accompagner ce mouvement en soutenant la structuration de la société civile à travers son village associatif.

LES OBJECTIFS :

UN ENGAGEMENT, DES VALEURS

> INNOVATION CULTURELLE, ÉCONOMIE CRÉATIVE, DÉVELOPPEMENT LOCAL, SOCIAL ET HUMAIN

LE TERME D'INNOVATION CULTURELLE est emprunté à un rapport du Watershed, elle prend sa source à l'intersection de l'économie et de la pensée. Cet espace contradictoire est le lieu de création de nouvelles formes culturelles avec un double enjeu pour la société : création de sens et développement économique. L'évènementiel, et plus particulièrement les festivals, sont un contexte idéal pour l'innovation culturelle.

POP IN DJERBA, premier festival des musiques actuelles en Tunisie, innove par sa politique de synergie et de travail en réseau, son modèle économique et ses financements mixtes (privés et publiques). Il rassemble un public autour de la musique et produit de nouvelles œuvres transversales issues des rencontres des musiciens et plasticiens, etc.

LE RAPPORT « ECONOMIE CRÉATIVE » DU CNUCED montre que la culture porte le développement économique et social, ainsi que l'innovation et la cohésion. La culture est créatrice d'activités génératrices de revenus et ouvre de nouvelles perspectives de développement. C'est un secteur de croissance qui crée des emplois et produit des recettes d'exportation tout en favorisant l'inclusion sociale, la diversité culturelle et le développement humain. Elle nécessite des stratégies multisectorielles de la part des pouvoirs publics et des mesures interministérielles. Elle améliore le positionnement, la compétitivité et attire des investissements étrangers en enrichissant l'environnement socioculturel et en diversifiant l'économie.

L'impact économique direct correspond à la somme de la valeur des biens et des services produits par les opérateurs de l'événement et aux dépenses réalisées par les participants et le public dans tous les secteurs.

L'impact économique indirect correspond à l'activité induite dans d'autres secteurs non culturels, mais qui contribuent à la production.

POP IN DJERBA veut générer des retombées économiques locales de manière pérenne, en décentralisant l'offre culturelle, il contribuera au développement d'une région périphérique (le bassin de population de la région représente 130.000 personnes à Djerba et 75.000 à Zarzis).

Le secteur de l'ingénierie culturelle requiert un haut niveau de qualification, c'est pourquoi Pop in veut agir à la formation des jeunes talents et créer des débouchés professionnels.

DIALOGUE INTERCULTUREL, SOLIDARITÉ INTERNATIONALE, DIVERSITÉ, MIXITÉ SOCIALE

LES ÉCHANGES INTERCULTURELS, le partage d'émotions et de visions du monde sont des éléments de promotion de la paix, de la tolérance, de l'ouverture d'esprit, du vivre ensemble et du respect. Ils ne présentent pas de risque de dissolution identitaire, mais au contraire conduisent à un repositionnement de l'humain au cœur de l'action.

L'Unesco considère la diversité culturelle comme « une force motrice du développement », un « atout indispensable pour atténuer la pauvreté et parvenir au développement durable ».

POP IN DJERBA favorise la rencontre et la connaissance mutuelles des jeunesses de Tunisie, du Maghreb et d'Europe.

Il agit pour la diffusion, la promotion, la professionnalisation et la mobilité des artistes tunisiens à l'international.

Il participera à la construction du renouveau de l'image de la Tunisie dans le monde, actuelle, dynamique, positive, innovante et ouverte à l'altérité. Renouveler l'image de la destination attirera des voyageurs solidaires et curieux, pour un tourisme culturel.

LA SOLIDARITÉ INTERNATIONALE est au cœur de nos synergies de partenariats et nos pratiques professionnelles en réseau.

> DÉMOCRATISATION, COHÉSION, CITOYENNETÉ, JEUNESSE

L'ANCRAGE CULTUREL DES JEUNES, le partage de références culturelles et l'impact de la culture dans la construction de l'identité contribuent à renforcer la cohésion sociale.

L'ACQUISITION DE COMPÉTENCES professionnelles est un facteur de promotion sociale et le secteur culturel est créateur d'emplois, la participation au projet sera valorisante pour les jeunes participants.

LA POSSIBILITÉ D'ACCÉDER aux manifestations culturelles est un facteur majeur d'amélioration de la qualité de vie des populations et est déterminante pour le bien-être des individus.

POP IN DJERBA sera accessible à tous grâce à une politique tarifaire adaptée.

Un village associatif et citoyen, permettra de mettre en relation les sociétés civiles locales, les artistes et les publics dans un esprit convivial et créatif.

5 jeunes stagiaires en métiers des techniques du spectacle bénéficieront de l'expérience des professionnels en action (en partenariat avec Arterial Network et le Théâtre El Hamra).

UNE « RECHERCHE-ACTION » sous forme d'un Thinktank sera bientôt lancée, une boîte à idée participative pour qu'un chercheur universitaire mette le projet et sa politique de synergie, en perspective avec des enjeux politiques et sociaux plus larges.

LES GRANDS AXES DE LA COMMUNICATION

- Une campagne française, tunisienne et un rayonnement européen et arabo-africain.
- Culture / Société / Innovation sociale / Économie créative / Tourisme solidaire
- Trois attachés de presse pour des relations presse appuyées
- Une conférence de presse, des journalistes invités sur place
- Un cahier des charges esthétique actuel
- La plateforme web suivie par un community manager
- Le relais des réseaux des festivals "Afrifestnet" et le réseau culturel du continent panafricain Arteriel Network
- Les partenaires médias : Afrik TV, Afrik.com, Tsugi, The Drone, etc
- La captation et retransmission de l'événement Radio + TV sur Arte, France Ô, France 5 et TV5 monde, France 24, Canal France International, 2M (Maroc), Medi1 (Maghreb) et chaînes tunisiennes.
- Une campagne d'affichage et de diffusion des flyers et programmes en France et en Tunisie.

PRÉFIGURATION DES RÉSULTATS

- 8000 festivaliers
- (50% tunisiens, 50% européens et pays arabes / 50% femmes, 50% hommes)
- 100 adhésions à l'association
- 15000 nuitées dans les hôtels
- 12 emplois directs, 30 emplois indirects
- 500.000 euros de dépenses globales des festivaliers
- 650.000 euros injectés dans l'économie du pays
- 17 groupes, 2 plasticiens, 65 artistes au total,
- 200 professionnels
- 20 sociétés civiles sur le village associatif,
- 5 stagiaires en formation
- 50 journalistes, 70 articles de presse
- 1.000.000 de personnes exposées à la communication

À titre d'exemple, en 2010 le festival LAKE OF STARS situé au Malawi (6eme année), partenaire de Pop in Djerba, dans un pays plus éloigné de l'Europe et bien moins promotionné, connu, desservi et développé que la Tunisie, a injecté 1.000.000 de dollars dans l'économie du pays, dont un tiers en devises étrangères.

L'ÉQUIPE

DIRECTEUR ARTISTIQUE

Kamel SALIH

kamel@letaxiprod.com + 33 6 84 75 05 37



Références : Booking, organisation et production de tournées internationales pour Success, PoniHoax, Elysian Fields, Kyle Eastwood, The Death Set, Sir Alice, etc.
Festival Plages de Rock (St Tropez/France)

CHEF DE PROJET

Ludivine MARQUANT

ludivine.marquant@free.fr + 33 6 75 70 19 57

Références : Festival au Désert (Tombouctou/Mali), Festival de Dakhla (Maroc), Festival Les Orientales (Nantes/France), Festival Mama (Paris/France)...



CHARGÉE DE PRODUCTION

Emmanuelle BOIREAU

pop.in.djerba@gmail.com + 33 6 86 68 43 93



Références : Maison populaire, expositions Plutôt que rien, La famille Farrell, Un plan simple, Neutre intense, L'homme nu, Mme la baronne (Montreuil/France), Fantasmopolis (Rennes/France)...

ASSISTANTE DE PRODUCTION

Anne-Laure RENUCCI

assistanteprod.taxiprod@gmail.com +33 6 74 43 22 87



Références : Boudoir Moderne, expositions : Eugène Trutat (Toulouse, France), Bernard Vidal, Lumières d'Océan (Bordeaux/France)...

ATTACHÉS DE PRESSE

Thomas DUCRES

thomas@ivox.fr

Marie-Pierre CHEVALIER

marie-pierre@ivox.fr



Festival
d'Île de France

Références :

Festival BB Mix, Festival Ile de France, Festival Factory, etc..



RENDEZ-VOUS SUR :

Le site internet : <http://www.popindjerba.com>

La Fanpage facebook : <http://www.facebook.com/FestivalPopInDjerba>

La playlist vidéo Pop In Djerba : <http://www.youtube.com/playlist?list=PL2F888A34240D4F17>

La radio Pop In Djerba : soundcloud.com/pop-in-djerba/sets/pop-in-djerba-teaser-2012/

Pop in Djerba dans la presse :

Tourmag, Hartzine, Afrik.com, Tsugi, France Inter, Concert Live, Le Mouv' – Francosonik, Le Mouv' – La Morinade, Le Mouv' – Midi 2, Evéne, Tuniculture, Musicactu, Longueur d'Onde, Free, Balades sonores, Fucking motherfucker rumors, Info Concert, Musik Please, Orange, Visit Djerba, Ma Djerba, Le Routard, Tourisme en Tunisie, Tunisie Focus, Tunisie.fr, SFR, Pop is on fire, Toute la culture, Sortiz, Paulette, etc...

