

**noomiz**  
Linking the music world

Contact presse :

Anne Baron  
presse@noomiz.com

+ 33 (1) 40 13 53 41  
+ 33 (6) 22 48 65 57

## Dossier de Presse

**noomiz**  
DISCOVER. SHARE. DISCOSHARE.

*(dé)tendez vos oreilles,  
la musique de demain s'écoute sur*  
**www.noomiz.com**

### A propos de Noomiz

Noomiz a été créée par Antoine El Iman et Thomas Artiguebieille, tous deux ayant occupé des postes stratégiques dans l'industrie de la musique et dans celle des nouvelles technologies. Noomiz développe des solutions au service des artistes et des professionnels de la musique, tout en proposant au public de découvrir, de partager et de soutenir la musique de demain.

Accompagnée par :



oséo

Adhérente de :



Septembre 2010

# NOOMIZ, LA 1<sup>ERE</sup> PLATEFORME POUR DÉCOUVRIR, PARTAGER ET SOUTENIR LA MUSIQUE DE DEMAIN.

## DÉCOUVRIR, PARTAGER, SOUTENIR.

---

NOOMIZ EST UN RÉSEAU SOCIAL QUI PERMET AU PUBLIC DE DÉCOUVRIR LA MUSIQUE DE DEMAIN, DE LA PARTAGER, ET DE SOUTENIR DIRECTEMENT SES CRÉATEURS. SIMPLEMENT, GRATUITEMENT, ET LÉGALEMENT.

---

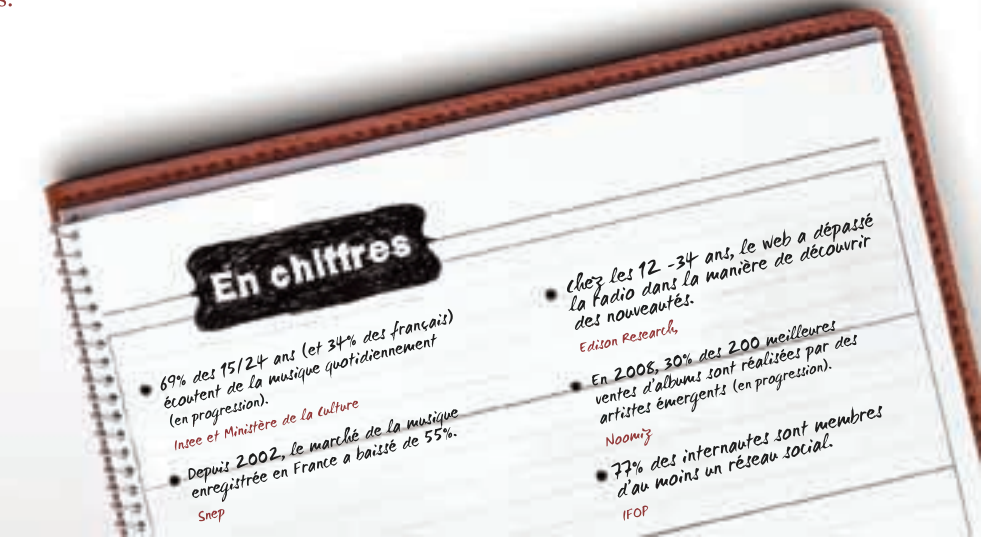
S'il est un art que la naissance du numérique et le succès du web ont bouleversé, c'est bien la musique. Ses créateurs, son public, ses professionnels : tous ont modifié le rapport qu'ils entretiennent avec elle.

Les artistes, de plus en plus créatifs et influents, utilisent internet pour accroître leur notoriété, diffuser leur travail au plus grand nombre, tisser des relations directes avec leurs fans...

Le public n'a jamais été aussi friand de nouveautés, les «Digital Natives» découvrent principalement sur internet, créent leurs playlists, partagent leurs coups de cœurs...

Les producteurs de musique enregistrée ont vu leurs revenus s'effondrer, tentent de s'adapter, et doivent plus que jamais détecter les talents de demain.

Noomiz est la 1ère plateforme communautaire indépendante et utile entièrement dédiée à la musique. Un lieu de rencontre privilégié entre un public curieux, des artistes talentueux, et des professionnels passionnés.



# NOOMIZ, UNE RÉVOLUTION DANS LA DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX TALENTS.

## DECOUVRIR, REPERER, DENICHER



**DITES CE QUE VOUS AIMEZ,  
NOOMIZ VOUS FAIT DÉCOUVRIR LA MUSIQUE QUE VOUS AIMEREZ DEMAIN**

### « Le Mur du Son »

Page d'accueil de tout membre inscrit sur Noomiz, le « Mur du Son » est une recommandation musicale personnalisée d'un genre nouveau.

Plus besoin de chercher laborieusement la musique susceptible de plaire. L'internaute se connecte à Noomiz, dit ce qu'il aime écouter, et n'a plus qu'à se laisser guider. Les recommandations qui lui sont proposées se basent sur les artistes les plus aimés des internautes partageant

ses goûts musicaux. Pour parvenir à ce résultat, Noomiz a développé une technologie exclusive de mesure de l'adhésion à la musique.

La sélection de chaque membre est mise à jour quotidiennement, au gré des nouveautés et des tendances.

### L'avis du PRO

Si celle-ci s'applique toujours à l'objet discographique, la notion de musiques "hard to find" a disparu de notre vocabulaire, grâce à internet, en moins de 10 ans. Dans ce proche "avant" il fallait voyager, être sur la vip list de Rough Trade Londres, fouiller les bacs et les caves, et avoir de la chance, pour écouter la face B du premier 45 tours du groupe qui, l'année d'après, allait tout ravager, ou ce mortel remix de Larry Levan jamais réédité... Aujourd'hui, encore faut-il savoir ce qu'on l'on cherche et comment le chercher, mais presque tout est là, derrière l'écran.

Marie Branelles,  
consultante / illustratrice sonore  
Music D.A. colette de 2000 à 2009

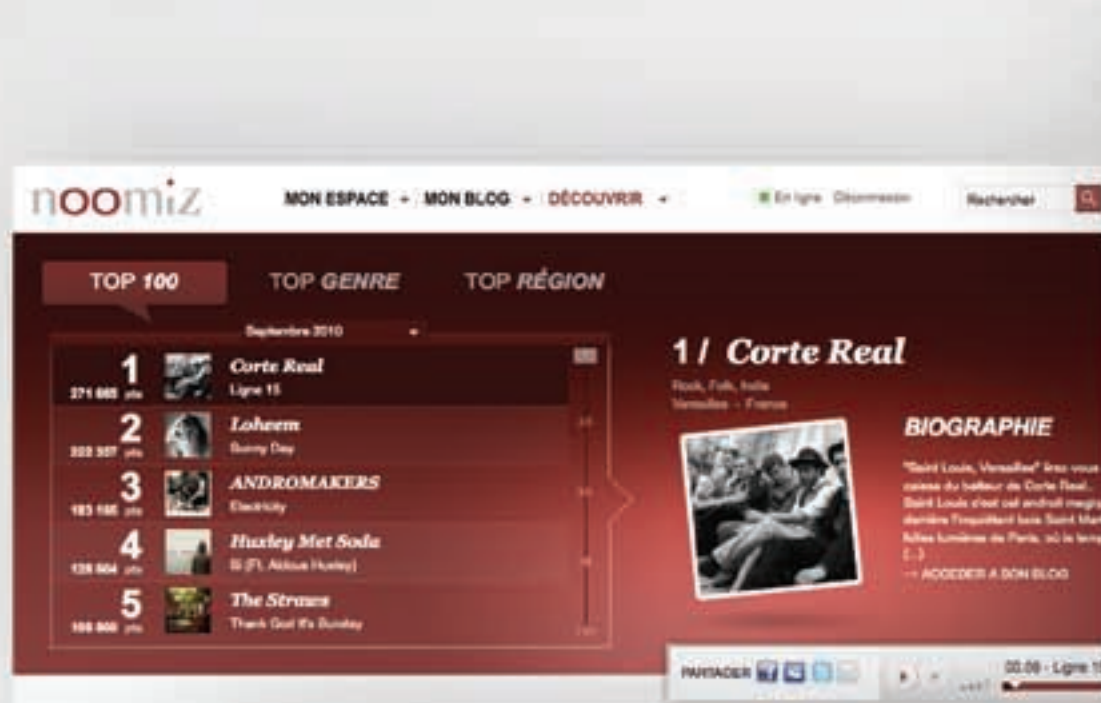
# LA DÉCOUVERTE, C'EST AUSSI...

## 1 Le Top Noomiz

Le Top Noomiz est le 1er classement des artistes émergents sur Internet. Il mesure l'audience des artistes en tenant compte de l'adhésion des internautes, et pas uniquement des volumes d'audiences. Pertinent et riche, ce Top mensuel révèle les artistes les plus aimés des internautes. Il est particulièrement attractif pour les internautes, mais aussi pour les professionnels de la musique, de plus en plus nombreux à le consulter.

## 2 Les RDV Noomiz

A partir du Top Noomiz, 10 artistes décrochent chaque mois un rendez-vous avec les Directeurs Artistiques de 4 des plus prestigieux éditeurs et labels : Atmosphériques, AZ, Chrysalis Music, et Universal Music Publishing (partenaires de Noomiz). De belles rencontres, dont certaines débouchent sur de très belles histoires !



## 3 Le Choix des Webzines

Les rédacteurs des blogs musicaux les plus influents partagent chaque mois leurs découvertes effectuées sur Noomiz. Ils fouillent les moindres recoins de la plateforme pour y dénicher les perles qui feront les succès de demain. Les bonnes surprises sont toujours au rendez-vous !



## 4 Les V.I.S (Very Important Selectors)

Les coups de cœur des personnalités qui font l'actualité (acteurs, auteurs, artistes, journalistes, blogueurs, dj's, etc) sont disponibles sur Noomiz! Ayo, Frédéric Beigbeder et Violaine Schütz ont par exemple déjà partagé leur sélection musicale.



## 5 The NIP ! (Noomiz International Party)

Noomiz, c'est aussi des événements live ! En partenariat avec l'International, 3 groupes repérés sur la plateforme se produisent chaque mois sur la scène parisienne la plus réputée en matières de découvertes. L'occasion de prouver que, derrière nos écrans, la musique est bien vivante !

# SUR NOOMIZ, LA MUSIQUE S'EXPORTE ET SE PARTAGE ENFIN LIBREMENT !

## PARTAGER, SIMPLEMENT (ET LÉGALEMENT !)

### LE PARTAGE DE LA MUSIQUE DEVIENT INNOVANT, ET ACCESSIBLE À TOUS LES FANS DE MUSIQUE (ET AUX ARTISTES AUSSI !)

La fréquentation des réseaux sociaux explose dans le monde entier. Le succès de Facebook ne se dément pas, Twitter ne cesse de grimper (même Apple tente une incursion).

Noomiz offre à chacun de ses membres la possibilité d'y partager ses découvertes. Il peut :

- Personnaliser complètement son blog
- Partager un morceau découvert sur la plateforme (par exemple sur Twitter)
- Créer ses playlists et les partager avec ses amis (par exemple sur Facebook)

Les artistes peuvent également mettre à disposition des internautes des mini-sites complets (incluant chansons, photos, vidéos, biographie, dates de concerts, etc), et ainsi donner une nouvelle dimension à leur page Facebook.

La musique se partage à l'infini sur les autres plateformes. Noomiz devient la « pièce musique » ou la « discothèque » des principaux réseaux sociaux.



#### L'avis du PRO

Le fait de pouvoir circuler avec un "lecteur Noomiz" transportable dans les autres plateformes (facebook, myspace par exemple) est un excellent moyen, très pratique, de diffusion des titres. J'accorde beaucoup d'importance aux images associées aux morceaux, et le petit lecteur Noomiz inclut cette image à l'audio: cela attire mieux l'attention.

Agnès Gayraud,  
Auteur - Compositeur - Interprète,  
La Féline

# NOOMIZ, LE SOUTIEN AUX ARTISTES : LA FIN DE L'ÈRE DU SUFFRAGE, LE DÉBUT DE L'ÈRE DU PARTAGE

## SOUTENIR, PROMOUVOIR, REVELER

ON AIME, ON AIDE.

QUAND ÉCOUTER UN ARTISTE PERMET DE LE SOUTENIR.

Longtemps pointés du doigt, les amateurs de musique sur Internet peuvent désormais contribuer de façon efficace, intelligente et solidaire à l'émergence d'artistes. Tout en prenant plaisir à découvrir et partager de la musique librement, ils soutiennent ceux qui la créent. Pour cela, Noomiz ne sollicite pas leurs votes ou leurs portefeuilles. C'est leur amour et leur engagement pour un artiste qui leur permet de le soutenir.

Noomiz mesure l'adhésion du public. Quand il écoute, réécoute, playliste ou partage un morceau, il contribue à sa visibilité.

Il lui attribue également des points, qui le font progresser dans le Top Noomiz (cf. page 6). L'artiste y trouve de multiples intérêts : notoriété bien sûr, mais également accès aux «RDV Noomiz» et aux «Nip !» (cf. page 6 et 7).

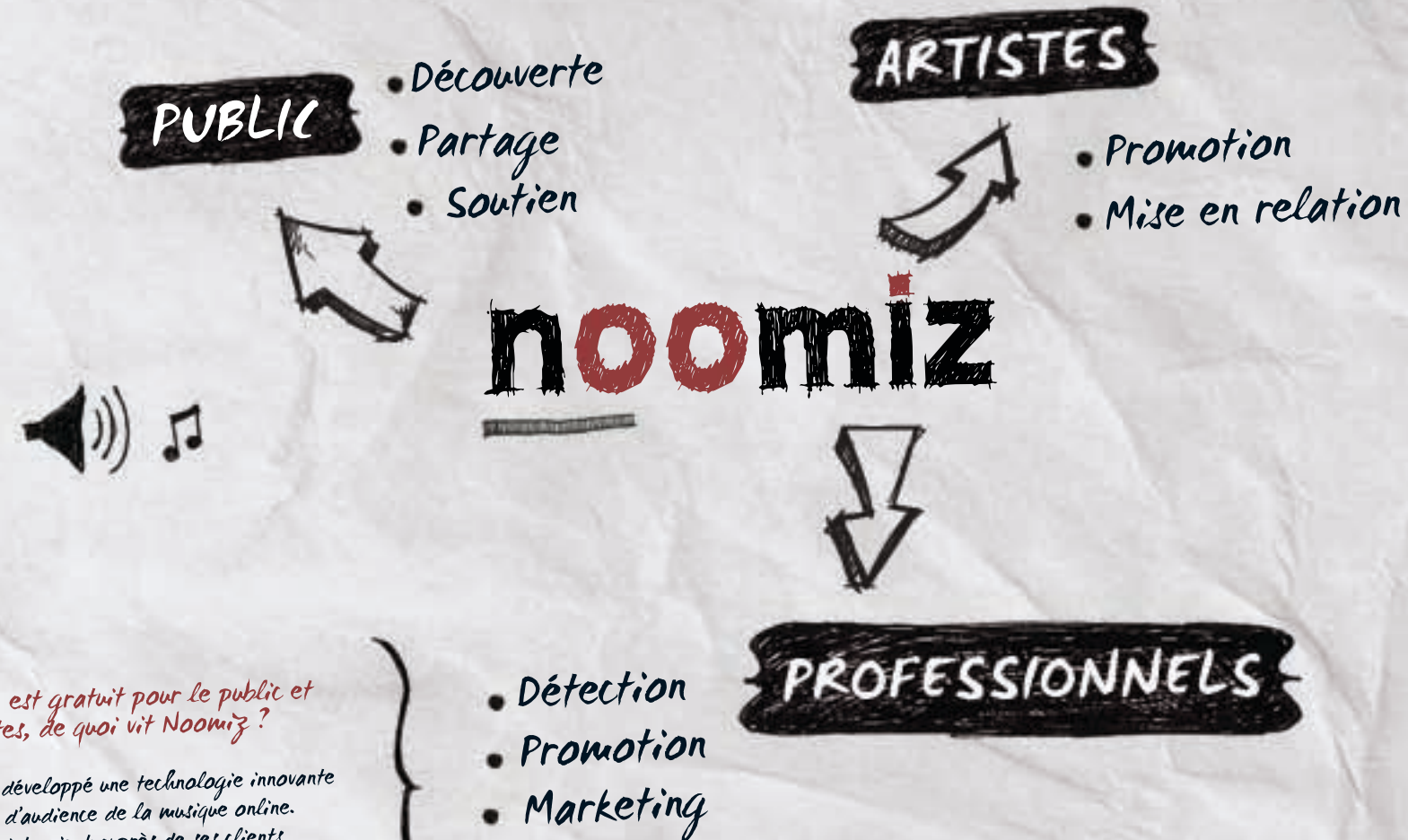
Pour que tout cela reste ludique, les internautes évoluent eux-mêmes en fonction de leurs contributions et sont reconnus pour cela, grâce à un statut propre à la plateforme. Le « suiveur » peut devenir « branché », pour espérer finalement accéder au statut envié de « trendsetter » !

### L'avis du PRO :

En tant que producteur de musique à la recherche de nouveaux talents, j'utilise internet tous les jours. Je vois un véritable intérêt dans une plateforme qui révèle des tendances et met en avant les artistes les plus aimés du public, en mesurant son adhésion de manière fiable. J'espère y trouver les artistes avec lesquels je travaillerai demain. Je pense en effet que les artistes auront toujours besoin de professionnels et de structures pour leur permettre d'avancer et de se développer. En revanche, le modèle de ces structures change, et continuera à changer.

Sébastien Saussez, Président de Jo&Co,  
co-producteur de ZAZ

# LINKING THE MUSIC WORLD



Si le site est gratuit pour le public et les artistes, de quoi vit Noomiz ?

Noomiz a développé une technologie innovante de mesure d'audience de la musique online. La société intervient auprès de ses clients professionnels dans trois domaines : Détection d'artistes, Promotion et Marketing

## La petite histoire

Thomas travaille depuis quelques années dans une grosse boîte d'informatique, Antoine dans une grosse maison de disques. Présentés par un ami commun en 2008, leur passion immodérée pour la musique nourrit des discussions animées et interminables. Ils décideront, quelques mois plus tard, de sauter ensemble du train confortable qui les mène droit à la retraite.

Leur vision, guidée par leurs parcours respectifs en maisons de disques et dans les nouvelles technologies : « L'industrie de la musique souffre ? Peut-être aussi de n'avoir souvent vu dans les nouvelles technologies qu'un ennemi, sans identifier les formidables possibilités qu'elles offraient ».

Parce que oui, la musique est en crise. Elle n'a pourtant jamais été autant écoutée, le public ne l'a jamais autant aimée ! Thomas et Antoine pensent que les premiers à souffrir sont ses créateurs. Il faut inventer des solutions pour les soutenir. Ils savent également que le public aime découvrir des nouveautés. Il faut lui faciliter cette découverte, et lui permettre de partager ses trouvailles sur les réseaux sociaux qu'il fréquente.

Un cercle vertueux s'installe, qui permet aux internautes de soutenir les artistes qu'ils aiment. Les professionnels de la musique ne sont pas exclus puisque Noomiz développe pour eux des solutions spécifiques. En créant du lien entre ces 3 communautés, Noomiz améliore finalement le quotidien de chacune.

# 5 BONNES RAISONS DE REJOINDRE NOOMIZ

## POUR L'INTERNAUTE

1. **Ecouter de la bonne musique** (et non chercher quoi écouter !)
2. **Découvrir en avant-première les artistes de demain**
3. **Partager facilement la musique que l'on aime sur Facebook**
4. **Soutenir les artistes que l'on aime**
5. **Devenir un « influenceur » reconnu**

## POUR L'ARTISTE

1. **Disposer d'un bel espace personnel** (sans connaissances informatiques)
2. **Exporter des mini-sites partout !**
3. **Une alternative crédible et de qualité aux castings et autres émissions de télé-réalité**
4. **Jouer sur scène, être repéré par les meilleurs Blogs musicaux**
5. **Rencontrer des Directeurs Artistiques reconnus**